

Prüfkriterien zur Erlangung des Prüfzertifikates

Geprüftes Institut: **Wir 2 Partnertreff**

Datum der Prüfung: **21.09.2006**

Der **Gesamtverband der Ehe- und Partnervermittlungen e.V. bestätigt, dass o.a. Institut erfolgreich in allen 30 Punkten geprüft wurde.** Auszugsweise einige Prüfkriterien:

● **Anforderung an die Beratung**

Die Beratung muss kostenlos sein und erfolgt grundsätzlich durch den/die Inhaber/in persönlich und/oder durch eine/n fachlich geschulte/n und durch den Inhaber beauftragte/n Mitarbeiter/in.

● **Büro und kaufmännische Abwicklung**

Die Vermittlungsdateien und -unterlagen sind unter Verschluss und vor nicht autorisierten Dritten geschützt.

Die persönliche und telefonische Erreichbarkeit ist gewährleistet.

● **Anforderung an die Werbung**

Die inserierten Personen stehen zum Zeitpunkt der Anzeigenaufgabe für die Vermittlung zur Verfügung.

Es wird nur für Klienten geworben, die tatsächlich vorhanden sind (§ 2.5).

Die Angaben über die in den Anzeigen genannten Personen sind sachlich und wahr.

Die Werbung ist gem. Wettbewerbsrecht und der zur Vermittlung stehenden Partnersuchenden ausgewogen (§ 2.2).

● **Auftragserteilung und Vertragsgestaltung**

Genaue Angaben über Art und Umfang der zu erbringenden Leistungen sind im Vermittlungsvertrag angegeben (§ 3.1)

Die Vermittlungsverträge entsprechen den gesetzlichen Vorschriften.

● **Anforderungen an die Vermittlung**

Es werden nur Partnersuchende, die ernsthaft interessiert sind und einen Vermittlungsauftrag erteilt haben, vermittelt.

Die gespeicherten Daten entsprechen den Angaben der zu vermittelnden Klienten.

Das Institut verfügt über eine ausgewogene Kundendatei.

Die §§ entsprechen den GDE Statuten (Satzung und Berufsgrundsätze)

Das Institut »Wir 2 Partnertreff« hat alle Prüfkriterien erfüllt.

Dem o.g. Institut wurde ein Prüfzertifikat ausgehändigt und es darf werben mit:

– Mitglied und geprüft vom Berufsverband GDE –

Unterschrift

Prüfer

Neutraler Prüfer, beauftragt vom Berufsverband

Unterschrift

GDE

(Präsident)